

Regulamin konkursu „Wierszyk z Fiatem” z dnia 13.08.2025 r.

§ 1. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest HURTOPONY Sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, ul. K. K. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS: 0000840304, NIP: 6292496725, REGON: 386030051, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Wierszyk z Fiatem” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się w dniach od 14.08.2025 r. do 19.08.2025 r.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
4. Konkurs jest organizowany wyłącznie na profilu Hurtopony w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/hurtopony/> (dalej zwany *profil Hurtopony*)

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, ukończyły 18 lat oraz mają aktywne konto w serwisie Facebook umożliwiające dodawanie komentarzy pod postami Organizatora.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny, a Uczestnik przystępuje do niego z własnej inicjatywy.
3. Aby skutecznie zgłosić udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) odnaleźć post konkursowy opublikowany na oficjalnym profilu Hurtopony w serwisie Facebook,
 - b) w komentarzu pod tym postem opublikować krótki wierszyk lub rym (w tym rym na krzyż), w którym obowiązkowo pojawi się słowo „Fiat 126p” i/lub „Złot w Opolu”,
 - c) zadbać, aby treść komentarza była zgodna z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami kultury języka,
 - d) nie umieszczać w zgłoszeniu treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub naruszających dobra osobiste osób trzecich,
 - e) nie naruszać praw autorskich lub praw własności intelektualnej innych osób,
 - f) opublikować maksymalnie dwa różne zgłoszenia w formie komentarzy pod postem konkursowym – zgłoszenia powielające treść wcześniejszych komentarzy tego samego Uczestnika nie będą brane pod uwagę.
4. Uczestnik, dokonując zgłoszenia, oświadcza i zapewnia, że:
 - a) jest wyłącznym autorem przesłanego utworu,
 - b) posiada pełnię autorskich praw majątkowych i osobistych do zgłoszonego tekstu,
 - c) zgłoszenie jest wolne od wad prawnych, a jego publikacja i wykorzystanie przez Organizatora nie naruszy praw osób trzecich,

- d) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszenia przez Organizatora w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, podmioty z nim współpracujące, osoby działające na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy zgłoszenie:
- a) narusza prawo lub dobre obyczaje,
 - b) zawiera treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator,
 - c) jest niezgodne z tematem Konkursu,
 - d) zostało zgłoszone w sposób naruszający niniejszy Regulamin lub zasady serwisu Facebook.

§ 4. Kryteria oceniania i wybór zwycięzców

1. Zgłoszenia konkursowe będą oceniane według dwóch równorzędnych kryteriów:
 - a) 50% – liczba polubień komentarza (liczona na dzień i godzinę zakończenia przyjmowania zgłoszeń, wskazanych w poście konkursowym; Organizator nie odpowiada za ewentualne usunięcie polubień przez użytkowników serwisu Facebook lub ich niewidoczność wynikającą z ustawień prywatności kont osób głosujących),
 - b) 50% – ocena Jury powołanego przez Organizatora, obejmująca w szczególności: kreatywność, humor, oryginalność, trzymanie się tematu, poprawność językową oraz walory artystyczne wierszyka lub rymu.
2. W przypadku, gdy z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora (np. awaria serwisu Facebook, blokada konta Uczestnika, ograniczenia w widoczności polubień) nie będzie możliwe ustalenie liczby polubień w sposób precyzyjny, Organizator zastrzega sobie prawo do zastosowania dodatkowych metod weryfikacji (np. zrzuty ekranu wykonane w chwili zakończenia głosowania) lub do podjęcia decyzji w oparciu o ocenę Jury.
3. Jury powołane przez Organizatora będzie składać się z co najmniej trzech pracowników Organizatora lub osób współpracujących, posiadających wiedzę w zakresie marketingu i komunikacji. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
4. W przypadku remisu punktowego (identycznej liczby punktów wynikającej z sumy głosów oraz oceny Jury), Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody w drodze dodatkowego głosowania Jury lub do podziału nagrody według własnego uznania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku, gdy:
 - a) zgłoszenia nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie,
 - b) liczba zgłoszeń spełniających kryteria jest mniejsza niż liczba nagród przewidzianych w Konkursie,
 - c) wszystkie zgłoszenia są w istotnym stopniu podobne lub powielają treści powszechnie dostępne.

6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 21.08.2025 r. w komentarzu pod postem konkursowym oraz/lub w oddzielnym poście na profilu Hurtopony w serwisie Facebook. Organizator może dodatkowo skontaktować się z Laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w celu potwierdzenia danych niezbędnych do przekazania nagrody.
7. W przypadku braku odpowiedzi Laureata w ciągu 7 dni od wysłania wiadomości przez Organizatora lub braku podania danych niezbędnych do wysyłki nagrody w tym terminie, nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Laureata do jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook, które może mieć wpływ na liczbę polubień, możliwość dodania komentarza lub widoczność zgłoszenia.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest zestaw kluczy nasadowych z grzechotkami 1/2 i 1/4 – 94 szt. CRV, dostępny pod adresem:
<https://fachmayer.com/pl/zestaw-kluczy-nasadowych-z-grzechotkami-1-2-i-1-4-94-szt-crv>
(dalej „Nagroda”).
2. Wartość rynkowa Nagrody wynosi kwotę brutto wskazaną na stronie internetowej producenta lub dystrybutora w dniu ogłoszenia Konkursu. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, inne towary lub usługi, ani na ekwiwalent pieniężny. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani wyboru koloru, modelu lub innych parametrów technicznych, chyba że Organizator wyraźnie przewidział taką możliwość.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagrody inną nagrodą o tej samej lub wyższej wartości w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora dostarczenie pierwotnie przewidzianej Nagrody będzie niemożliwe lub znacznie utrudnione.
4. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi przesyłką kurierską lub pocztową na adres wskazany przez Laureata, znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Koszty wysyłki pokrywa Organizator.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w doręczeniu Nagrody wynikające z winy firmy kurierskiej lub operatora pocztowego, a także za uszkodzenia powstałe w trakcie transportu, o ile przesyłka została nadana w stanie nienaruszonym. W przypadku uszkodzenia przesyłki Laureat zobowiązany jest do sporządzenia protokołu szkody w obecności kuriera lub pracownika poczty.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest podanie przez Laureata prawdziwych i kompletnych danych kontaktowych oraz adresowych niezbędnych do realizacji wysyłki, w terminie 7 dni od momentu otrzymania informacji o wygranej. Brak przekazania danych w tym terminie lub podanie danych nieprawidłowych skutkuje utratą prawa do Nagrody bez prawa do ekwiwalentu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w których Nagroda nie zostanie doręczona z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności w przypadku:

- a) podania nieprawidłowych lub niepełnych danych adresowych,
 - b) nieodebrania przesyłki pomimo dwukrotnego awizowania,
 - c) odmowy przyjęcia przesyłki przez Laureata.
8. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych, o ile jej jednorazowa wartość nie przekracza kwoty przewidzianej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.). W przypadku przekroczenia tej kwoty, Organizator jako płatnik odprowadzi należny podatek z tytułu wygranej zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 9. Laureat, biorąc udział w Konkursie i odbierając Nagrodę, wyraża zgodę na publikację swojego imienia oraz pierwszej litery nazwiska w komunikatach ogłaszających wyniki Konkursu, w tym w mediach społecznościowych Organizatora.
 10. Z chwilą odbioru Nagrody Laureat potwierdza, że Nagroda została mu przekazana w stanie kompletnym i wolnym od wad widocznych.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że jest wyłącznym twórcą przesłanego zgłoszenia (wierszyka lub rymu) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że posiada pełne prawa autorskie majątkowe i osobiste do tego utworu.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani jakichkolwiek innych praw wynikających z obowiązujących przepisów prawa, oraz że nie jest obciążone prawami, roszczeniami ani postępowaniami osób trzecich.
3. Z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z utworu w zakresie i na polach eksploatacji określonych w ust. 5, na okres 10 lat od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z możliwością przedłużenia tego okresu za zgodą stron.
4. Licencja udzielona zgodnie z ust. 3 obejmuje prawo do udzielania sublicencji podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, a także prawo do wprowadzania w utworze niezbędnych zmian technicznych, językowych lub formalnych w zakresie potrzebnym do jego publikacji, utrwalenia lub dostosowania do nośników i kanałów dystrybucji.
5. Pola eksploatacji, o których mowa w ust. 3, obejmują w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową oraz w formie zapisu elektronicznego,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, serwerów i innych nośników elektronicznych,
 - c) publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie, udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie, w tym w mediach społecznościowych),
 - d) rozpowszechnianie w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora, w tym w formie drukowanej i elektronicznej,
 - e) wykorzystanie w kampaniach marketingowych, reklamach prasowych, radiowych,

telewizyjnych i internetowych,

f) tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji utworu, z zachowaniem poszanowania jego integralności, o ile nie narusza to dóbr osobistych Uczestnika.

6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania wobec Organizatora autorskich praw osobistych w zakresie korzystania z utworu zgodnie z udzieloną licencją oraz wyraża zgodę na publikację zgłoszenia wraz z imieniem i pierwszą literą nazwiska lub pseudonimem Uczestnika.
7. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora wynikających z korzystania z utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia pełnej odpowiedzialności prawnej i finansowej za te roszczenia oraz do pokrycia wszelkich kosztów, odszkodowań, kar i wydatków poniesionych przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji lub usunięcia zgłoszenia, jeżeli uzna, że jego treść narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego, a także jeśli treść zgłoszenia mogłaby narazić Organizatora na odpowiedzialność prawną lub wizerunkową.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zgromadzanych w związku z realizacją niniejszej Promocji jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 ze zm.). Organizator jest uprawniony do ich przetwarzania tylko i wyłącznie na potrzeby organizacji i przeprowadzenia niniejszego Konkursu.

2. Organizator jako administrator danych osobowych, ma prawo powierzyć je innym podmiotom, z którymi będzie współpracował przy realizacji Konkursu. Ujawnienie nastąpi w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w związku z wydaniem nagród Laureatom Konkursu.

3. Rozporządzanie danymi osobowymi przez Uczestnika.

1) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

2) Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych;
- b) usunięcia danych;
- c) ograniczenia przetwarzania danych;
- d) przenoszenia danych;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez Administratora danych osobowych, którego dokonał na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

3) Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia można wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: biuro@hurtopony.pl

4) Administrator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:

a) imię i nazwisko;

b) adres na potrzeby przesłania nagrody

5) Administrator, w celu wydania nagrody będzie pozyskiwał od Laureatów dodatkowe dane w postaci adresu Laureata.

6) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

7) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:

a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji do 31.12.2025r.

b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie,

c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.

9) Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia;

b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych;

c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 8. Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające udział w Konkursie lub oddawanie polubień.
2. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenia naruszające prawo, dobre obyczaje lub Regulamin.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestnika związane z Konkursem i ich skutki.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Uczestnika związane z udziałem w Konkursie,
5. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub nieprawidłowe wykonanie, niewykonane swoich zobowiązań w ramach niniejszego Regulaminu spowodowane siłą wyższą lub w wyniku innych okoliczności pozostających poza kontrolą strony spóźniającej się lub niespełniającej swoich zobowiązań. Siła wyższa rozumiana jest przez obie Strony, jako wyjątkowe okoliczności, spowodowane czynnikiem zewnętrznym, którego nie można przewidzieć ani zapobiec. Okoliczności siły wyższej obejmują w szczególności: wojnę, katastrofy naturalne, strajki, awarie, ataki DDoS lub inne zakłócenia sieci telekomunikacyjnych lub infrastruktury przepływu danych, nagłe akcje rządowe i podejmowane środki administracyjne, działania podmiotów, od których zależy dostarczanie Usług lub obsługa stron internetowych Spółki, oraz których działalność jest niezależna od obu Stron.
6. Organizatorowi przysługuje prawo obciążenia Uczestnika ewentualnymi kosztami postępowań sądowych, odszkodowań, kar, nadzoru i napraw technicznych oraz innych będących konsekwencją niezgodnej z Regulaminem lub prawem działalności Uczestnika.

§9 Reklamacje

1. Uczestnicy Programu mogą zgłaszać reklamacje dotyczące programu w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: biuro@hurtopony.pl
2. Reklamacja winna wskazywać opis sytuacji podlegającej reklamacji
3. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników przez cały okres trwania konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej złożenia i przekaże odpowiedź w formie elektronicznej
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika składającego reklamację, o jej uzupełnienie o dane wymagane do jej rozpatrzenia.
6. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w poście konkursowym na profilu Hurtopony oraz na stronie hurtopony.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników. O zmianach regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem profilu Hurtopony
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.